

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
THÀNH PHỐ CẦN THƠ
TRUNG TÂM THÔNG TIN
KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 67 /TTKHCN-PDV

Cần Thơ, ngày 12 tháng 5 năm 2020

V/v mời tham dự lớp tập huấn
"Kỹ năng xây dựng, quản trị và phát triển
thương hiệu"

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Thương hiệu là tài sản vô hình giúp tạo ra những giá trị hữu hình cho mỗi doanh nghiệp. Vì thế, việc xây dựng và phát triển thương hiệu có ý nghĩa quan trọng đối với quá trình hình thành và phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Nhằm giúp cá nhân, doanh nghiệp hiểu rõ hơn về ý nghĩa và tầm quan trọng của thương hiệu, cung cấp các kiến thức và công cụ cần thiết để xây dựng, quản trị và phát triển thành công thương hiệu, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường, Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ thuộc Sở Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ tổ chức lớp tập huấn "**Kỹ năng xây dựng, quản trị và phát triển thương hiệu**" tại TP. Cần Thơ.

Nội dung lớp tập huấn: Vui lòng xem ở mặt sau của thông báo.

Đối tượng tham dự: Cá nhân và doanh nghiệp (Chủ doanh nghiệp, quản lý cấp cao, cấp trung và các chuyên viên có liên quan đến việc xây dựng thương hiệu).

Thời gian: 03 ngày, ngày 10 - 11 - 12 tháng 6 năm 2020 (thứ 4, 5, 6).

Buổi sáng: 8h00 - 11h30, **buổi chiều:** 13h30 - 17h00.

Địa điểm: Hội trường Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ

Số 118/3 Trần Phú (Hẻm 118-120), P. Cái Khế, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Học phí: 1.500.000 đồng/học viên (không bao gồm phí đi lại và sinh hoạt của học viên).

Mỗi học viên sẽ được cấp tài liệu, ăn nhẹ, nước uống và được cấp chứng chỉ sau khi hoàn thành khóa học.

Giảng viên: TS. Phan Ngọc Thanh - Chuyên gia cao cấp về Tư vấn Quản lý và Đào tạo Doanh nghiệp; Giảng viên Doanh nhân; Giảng viên cơ hữu Khoa Quản trị Kinh doanh - Trường ĐH Nguyễn Tất Thành; Thành viên Hội Tư vấn Khoa học Công nghệ & Quản lý TP. HCM.

☎ **Liên hệ đăng ký:** 0292 3769 059 (gấp Tiên) - 0855 633 882

✉ Email: pdv.casti@gmail.com

✉ Hoặc đăng ký trực tuyến qua mã QR



Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ xin thông báo để Quý doanh nghiệp có kế hoạch cử cán bộ tham dự khóa học trên.

Trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu.DV;
- Thông báo này đã được đăng tải trên website <http://canthostnews.vn>



**NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
XÂY DỰNG VÀ QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU**

Ngày 10-11-12/6/2020

STT	Nội dung
1.	Khái niệm về thương hiệu;
2.	Ý nghĩa và tầm quan trọng của thương hiệu và phát triển thương hiệu;
3.	Những quyết định nhãn hiệu;
4.	Những quyết định đóng gói và đặt nhãn;
5.	Quản trị sản phẩm qua chu kỳ sống của sản phẩm và thương hiệu;
6.	Chiến lược tiếp cận thị trường của các quốc gia Châu Á;
7.	Các thành phần cơ bản của thương hiệu;
8.	Quy trình đặt tên, Logo, Phân loại logo, Tiêu chí để thiết kế logo, Khẩu hiệu (Slogan), Phân tích những slogan ấn tượng;
9.	Các bước chủ yếu của quá trình quản trị - phát triển thương hiệu;
10.	Mã số - Mã vạch trong quản lý hàng hóa;

TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TP CẦN THƠ